

Nr. 1 / QN / 13. Juni 2016, Köln

**Ticketverkauf startet:**

## **„Die Zukunft spielt“ auf dem gamescom congress 2016**



Computerspiele in selbstfahrenden Autos, Computerspiele als Profisport, Gamification-Apps für den Point of Sale: Digitale Spiele durchdringen zunehmend unseren Alltag. Unter dem Motto „Die Zukunft spielt“ beleuchtet der gamescom congress 2016 die Potenziale von Computerspielen, greift Entwicklungen des Mediums auf und thematisiert aktuelle Herausforderungen: Welche Anforderungen stellen Virtual Reality Games an den Jugendschutz? Wie gehen wir mit Hasstiraden in Online-Spielen und sozialen Netzwerken um? Der gamescom congress findet am 18. August im Congress-Centrum Nord der Koelnmesse im Rahmen der gamescom, dem weltweit größten Event für interaktive Unterhaltung, statt. Tickets sind ab sofort auf [www.gamescom-congress.de](http://www.gamescom-congress.de) erhältlich.

gamescom congress 2016

18.08.2016  
[www.gamescom-congress.de](http://www.gamescom-congress.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Antonia Weinrich

Telefon

+49 40 4309 3949

Telefax

+49 40 4309 3997

E-Mail

Der gamescom congress ist Deutschlands größte Konferenz, die alle Aspekte aus der Games-Branche und an der Schnittstelle zu anderen Medien und Wirtschaftszweigen vereint. Damit ist der gamescom congress die erste Adresse für interessierte Wirtschaftsvertreter aller Branchen, Kulturschaffende, Pädagogen, Politiker und Wissenschaftler. Bestes Beispiel für das vielfältige Themenspektrum liefert das Auftaktpanel „Das Auto der Zukunft als Spielraum“. Wie sich die Automobilindustrie das Onboard-Entertainment in selbstfahrenden Autos vorstellt, diskutieren unter anderem Marcus Kühne (Audi), Alexander Mankowsky (Daimler) und Alexander Klotz (Continental). Auch im Profisport sind Games angekommen. Über die Potenziale und eigenen Ambitionen im eSport diskutieren Vertreter der Electronic Sports League (ESL), des VfL Wolfsburg, FC Schalke 04 und Besiktas Istanbul.



In fünf Dachthemen werden mit Vorträgen und Paneldiskussionen unterschiedlichste Aspekte beleuchtet:

- Wissen (Beispiele: Jugendschutz, Ausbildung und Medienkompetenz)
- Business (Beispiele: Recruiting, eSport, Standortförderung)
- Forschung (Beispiele: Applied Interactive Technologies, Gamification, Industrie 4.0 und Virtual Reality)
- Legal (Beispiele: Digital Single Market Strategie, Daten- und Verbraucherschutz)
- Leben (Beispiele: Kulturkritik, Hate Speech und Theater)

Der Themenmix sowie Speaker aus dem In- und Ausland garantieren spannende Impulse und branchenübergreifende Kontakte.

## Informationen auf einem Blick:

Seite  
2/3

### Beginn und Ende der Veranstaltung:

Der Einlass zum gamescom congress 2016 startet am 18. August um 09.00 Uhr.  
Die Konferenz im Congress-Centrum Nord der Koelnmesse endet um 17.30 Uhr.

### Teilnahme:

- Der Ticket-Shop ist auf [www.gamescom-congress.de](http://www.gamescom-congress.de) verfügbar.
- Der Eintritt beträgt 59,00 Euro. Das Kongressticket in Kombination mit einem Fachbesucherticket für die gamescom am 18. August kostet 99,00 Euro.
- Bis einschließlich 07. Juli 2016 werden Tickets in den oben genannten Kategorien zum Early Bird-Tarif von 49,00 Euro bzw. 85,00 Euro angeboten.
- An der Tageskasse sind die Tickets für 69,00 Euro bzw. 109,00 Euro erhältlich.
- Tickets für Studenten und Pädagogen kosten generell 25,00 Euro. Zum Kongress ist ein Nachweis der Ermäßigungsberechtigung mitzubringen.

### Presseakkreditierung:

Presseakkreditierungen können auf <http://bit.ly/1UzBGOj> vorgenommen werden.

### Fortbildung:

Auch 2016 ist der gamescom congress als Fortbildungsmaßnahme für Lehrer und Pädagogen anerkannt. Teilnehmer können auf Wunsch am Veranstaltungstag ein entsprechendes Dokument beantragen und sich eine Bescheinigung ausstellen lassen.

## Über den gamescom congress 2016

Der gamescom congress 2016 wird am Donnerstag, den 18. August von 09:30 bis 17.30 Uhr im Congress-Centrum Nord der Koelnmesse im Rahmen der gamescom, Europas führender Business-Plattform der Games-Industrie, ausgerichtet. Unter dem Motto „Die Zukunft spielt“ beleuchtet der Kongress, wie digitale Spiele unseren Lebensalltag durchdringen und gesellschaftliche Debatten prägen. Damit ist der gamescom congress mit seiner Ausrichtung und Themenvielfalt einzigartig in Deutschland. Der Kongress wird veranstaltet von der Koelnmesse GmbH und dem BIU - Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e. V., gefördert von der Stadt Köln sowie dem Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien des Landes Nordrhein-Westfalen, organisiert durch die Aruba Events GmbH. Weitere Informationen auf [www.gamescom-congress.de](http://www.gamescom-congress.de).

### **Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial zum gamescom congress finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.gamescom-congress.de](http://www.gamescom-congress.de) im Bereich „Presse“.  
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

### **gamescom congress bei Facebook:**

<https://www.facebook.com/gamescomcongress>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Seite  
3/3

Antonia Weinrich

Quinke Networks GmbH  
Bei den Mühren 70  
20457 Hamburg  
Deutschland  
Telefon: +49 40 4309 3949  
Telefax: +49 40 4309 3997  
aw@quinke.com