

Nr. 3 / QN / 11. Juli 2016, Köln

gamescom congress 2016 am 18. August in Köln:

## Kulturgut Computerspiel: Einsatzmöglichkeiten und Rezeption in Presse, Ausbildung und Theater



Computerspiele haben den Sprung in die Mitte der Gesellschaft geschafft: 34,3 Millionen und damit jeder zweite Deutsche spielt Computer- und Videospiele\*. Werden Computerspiele damit als Kulturgut wahrgenommen? Wie geht die Presse mit dem Thema um? Wie ergänzen Computerspiele sinnvoll den Schulunterricht? Und welche neuen Erzählformen ermöglicht der Einsatz von Virtual Reality auf der Theater-Bühne? In dem Dachthema „Leben: Endlich angekommen? Games und die Mitte der Gesellschaft“ werden auf dem gamescom congress 2016 am 18. August in Köln diese und weitere Fragen von Experten aus der Computer- und Videospielebranche, Forschung und Lehre diskutiert. Tickets sind ab sofort auf [www.gamescom-congress.de](http://www.gamescom-congress.de) erhältlich.

gamescom congress 2016

18.08.2016  
[www.gamescom-congress.de](http://www.gamescom-congress.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Dennis Schoubye  
Telefon  
+49 40 4309 3949  
Telefax  
+49 40 4309 3997  
E-Mail  
[ds@quinke.com](mailto:ds@quinke.com)

Das Dachthema „Leben“ startet mit dem Panel „Kulturkritik und Kritikkultur: Games in der Redaktion“. Darin diskutieren Max Fraenkel (ARD/ZDF), Jan Küveler (Die Welt) und Rainer Sigl ([videogametourism.at](http://videogametourism.at)), ob in Kultur-Redaktionen bereits ein Generationenumbruch erfolgt ist oder ob die Berichterstattung über Computerspiele dort weiterhin die Ausnahme bleibt. Anschließend folgt der Vortrag „Das Experiment: eSports als Schulfach“. Das ArlandaGymnasiet in Schweden hat eSports als eigenes Schulfach eingeführt. Der Schuldirektor Andreas Eriksson berichtet über die Herausforderungen und Erfolge des Modellprojekts. Beim Panel „Eine neue Bühne: Theater meets Virtual Reality“ stellen sich Thomas Oberender (Intendant Berliner Festspiele), Thomas Bedenk (Exozet) und weitere Diskutanten die Frage, wie sich Theater und die neue VR-Technik in Bezug auf Inhalte und Produktionsmethoden sinnvoll zusammenbringen lassen.

Auf dem gamescom congress mit dem diesjährigen Motto „Die Zukunft spielt“ werden in über 30 Vorträgen und Paneldiskussionen aufgeteilt auf insgesamt fünf Dachthemen die Potenziale von Computer- und Videospiele beleuchtet. Über 80 nationale und internationale Experten referieren zu den Themenbereichen:

- „Wissen: Besser forschen - besser schützen“
- „Business: Alltag gestalten- Chancen ergreifen“
- „APITs: Das Computerspiel als Multifunktionist“
- „Legal: Ein Plädoyer für den Fun“
- „Leben: Endlich angekommen? Games und die Mitte der Gesellschaft“

Wirtschaftsvertretern und Interessierten aus Kultur, Lehre, Politik und Wissenschaft bietet der Kongress ein Forum zum Austausch mit der Spielebranche. Der Einlass

\*Quelle: BIU - Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e.V.

zum gamescom congress startet am 18. August um 9.00 Uhr. Das Kongress-Programm läuft von 10.00 Uhr bis 17.30 Uhr im Congress-Centrum Nord der Koelnmesse.

Seite  
2/3

#### **Informationen auf einem Blick:**

##### Teilnahme:

- Der Ticket-Shop ist auf [www.gamescom-congress.de](http://www.gamescom-congress.de) verfügbar.
- Der Eintritt beträgt 59,00 Euro. Das Kongressticket in Kombination mit einem Fachbesucherticket für die gamescom am 18. August kostet 99,00 Euro.
- An der Tageskasse sind die Tickets für 69,00 Euro bzw. 109,00 Euro erhältlich.
- Tickets für Studenten und Pädagogen kosten generell 25,00 Euro. Zum Kongress ist ein Nachweis der Ermäßigungsberechtigung mitzubringen.

##### Fortbildung:

Auch 2016 ist der gamescom congress als Fortbildungsmaßnahme für Lehrer und Pädagogen anerkannt. Teilnehmer können auf Wunsch am Veranstaltungstag ein entsprechendes Dokument beantragen und sich eine Bescheinigung ausstellen lassen.

##### **Über den gamescom congress 2016**

Der gamescom congress 2016 wird am Donnerstag, den 18. August von 09.00 bis 17.30 Uhr im Congress-Centrum Nord der Koelnmesse im Rahmen der gamescom, Europas führender Business-Plattform der Games-Industrie, ausgerichtet. Unter dem Motto „Die Zukunft spielt“ beleuchtet der Kongress, wie digitale Spiele unseren Lebensalltag durchdringen und gesellschaftliche Debatten prägen. Damit ist der gamescom congress mit seiner Ausrichtung und Themenvielfalt einzigartig in Deutschland. Der Kongress wird veranstaltet von der Koelnmesse GmbH und dem BIU - Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e. V., gefördert von der Stadt Köln sowie dem Minister für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien des Landes Nordrhein-Westfalen, organisiert durch die Aruba Events GmbH. Weitere Informationen auf [www.gamescom-congress.de](http://www.gamescom-congress.de).

##### **Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial zum gamescom congress finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.gamescom-congress.de](http://www.gamescom-congress.de) im Bereich „Presse“. Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

##### **gamescom congress bei Facebook:**

<https://www.facebook.com/gamescomcongress>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Seite  
3/3

Dennis Schoubye  
Quinke Networks GmbH  
Bei den Mühren 70  
20457 Hamburg  
Deutschland  
Telefon: +49 40 4309 3949  
Telefax: +49 40 4309 3997  
ds@quinke.com