

Nr. 2 / QN / 4. Juli 2017, Köln

gamescom congress 2017 am 23. August in Köln:

„Mehr als Business“: Computerspiele als Wirtschaftsfaktor

eSportler, YouTuber und Twitch-Streamer, die mehr Zuschauer verzeichnen als manch Großereignis im TV: Computerspiele begeistern die Massen. Folglich wächst der Umsatz des Gesamtmarkts für Computer- und Videospiele stetig *. Unter dem Dachthema „Mehr als Business: Games lohnen“ beleuchtet der gamescom congress 2017 am 23. August in Köln die ökonomischen Potenziale von Computerspielen und ihren Einfluss auf andere Branchen. Experten aus unterschiedlichen Disziplinen diskutieren unter anderem die Themen Influencer-Marketing, Inflight-Entertainment und eSport-Marketing. Tickets für den Kongress, der im Rahmen der gamescom, Europas führender Businessplattform der Games-Branche, veranstaltet wird, sind ab sofort auf www.gamescom-congress.de erhältlich. Bis einschließlich 11. Juli 2017 werden Tickets zum Vorzugspreis angeboten.

Den Auftakt zum Dachthema „Mehr als Business“ gibt die Paneldiskussion „Influencer-Marketing - das Geschäft mit der Glaubwürdigkeit“, welches das Trend-Thema diskutiert und kritisch hinterfragt, ob eine vermeintlich persönliche Empfehlung tatsächlich glaubwürdiger ist, als beispielsweise eine Werbeanzeige.

Marketing Manager Gustav Käll (Universal Music Group) erörtert in „Why the music industry is excited about gamers“, warum die Musikindustrie zunehmend auf die Zusammenarbeit mit der Spielebranche setzt.

In der Gesprächsrunde „Ohne Moos nix los - Kommt eine neue Games-Förderung?“ geht es um die Notwendigkeit einer signifikanten Games-Förderung. In Anbetracht der anstehenden Bundestagswahl beleuchten Felix Falk (BIU-Geschäftsführer), Prof. Dr. Oliver Castendyk (HMS), Prof. Dr. Jörg Müller-Lietzkow (Uni Paderborn) und Olaf Zimmermann (Deutscher Kulturrat), wie es um Thema der Spieleförderung in der Politik steht.

Die Potenziale des Massenphänomens eSport behandelt der Talk „Neue Dimensionen im eSport-Marketing“. Gregor Gründgens (Vodafone) spricht über neue Sponsoring-Dimensionen im eSport und verrät, wie die Zusammenarbeit zwischen Vodafone als Trikotsponsor von Mousesports zustande gekommen ist.

In über 30 Programmpunkten, aufgeteilt auf insgesamt fünf Dachthemen, bietet der gamescom congress unter dem diesjährigen Motto „Mehr als Spiele“ Wirtschaftsvertretern und Interessierten aus Kultur, Lehre, Politik und Wissenschaft erneut ein Forum zum Austausch mit der Spielebranche. Renommiertere Experten aus dem In- und Ausland referieren zu den Themenbereichen:



gamescom congress 2017

Mittwoch, 23.08.2017

www.gamescom-congress.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Achim Quinke

Telefon

+49 40 4309 3949

Telefax

+49 40 4309 3997

E-Mail

aq@quinke.com



- „Mehr als Wissen - Games bilden“
- „**Mehr als Business - Games lohnen**“
- „Mehr als Gamification - Games verwandeln“
- „Mehr als Recht - Games fundieren“
- „Mehr als Leben - Games faszinieren“

Beginn und Ende der Veranstaltung:

Der Einlass zum gamescom congress 2017 startet am 23. August um 09:00 Uhr.

Die Konferenz im Congress-Centrum Nord der Koelnmesse endet um 17:00 Uhr.

Teilnahme:

- Der Ticket-Shop ist auf www.gamescom-congress.de erreichbar.
- Der Ticketpreis beträgt 69,00 Euro. Der Eintritt in Kombination mit einem Fachbesucherticket für die gamescom am 23. August beträgt 105,00 Euro.
- Bis einschließlich 11. Juli 2017 werden Tickets in den oben genannten Kategorien zum Early Bird-Tarif von 59,00 Euro bzw. 95,00 Euro angeboten.
- An der Tageskasse sind die Tickets für 79,00 Euro bzw. 119,00 Euro erhältlich.
- Tickets für Studenten und Pädagogen kosten 25,00 Euro gegen einen entsprechenden Nachweis.

Presseakkreditierung:

Presseakkreditierungen können auf <http://bit.ly/2rAdKGB> vorgenommen werden.

Fortbildung:

Auch 2017 ist der gamescom congress als Fortbildungsmaßnahme für Lehrer und Pädagogen anerkannt. Teilnehmer können auf Wunsch am Veranstaltungstag ein entsprechendes Dokument beantragen und sich eine Bescheinigung ausstellen lassen.

Über den gamescom congress 2017

Der gamescom congress 2017 findet statt am Mittwoch, den 23. August von 09:00 bis 17:00 Uhr im Congress-Centrum Nord der Koelnmesse im Rahmen der gamescom, Europas führender Businessplattform der Games-Branche und das globale 360-Grad-Event für digitale Spielkultur. Unter dem Motto „Mehr als Spiele“ beleuchtet der Kongress Trends und Potenziale von digitalen Spielen, gesellschaftliche Implikationen und bietet Schnittstellen über die Digital- und Medienbranche hinaus. Speaker aus dem In- und Ausland präsentieren sich in spannenden Vorträgen und Talkrunden. Der Kongress wird veranstaltet von der Koelnmesse GmbH und dem BIU - Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e. V., gefördert von der Stadt Köln sowie dem Land Nordrhein-Westfalen. Weitere Informationen auf www.gamescom-congress.de.

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial zum gamescom congress auf www.gamescom-congress.de im Bereich „Presse“. Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Seite
3/3

Immer up to date: Aktuelle News zum gamescom congress finden Sie auf [Twitter](#) und auf [Facebook](#).

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Achim Quinke
Quinke Networks GmbH
Bei den Mühren 70
20457 Hamburg
Deutschland
Telefon: +49 40 4309 3949
aq@quinke.com